



Creación y gestión de huertos urbanos en una zona metropolitana



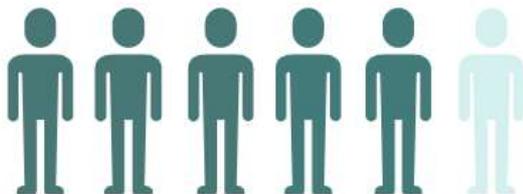
¿Qué es un huerto urbano?



Encuesta

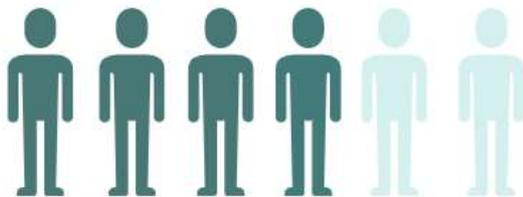


Resultados



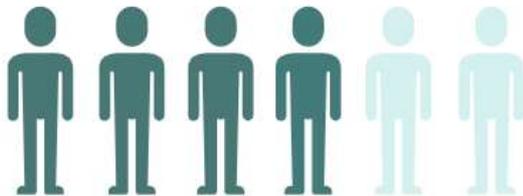
90%

creo que
promueve el
concepto de
ciudad
sostenible.



80%

creo que influye
de manera
positiva en
nuestra salud y
bienestar.



87%

creo que ayuda
a la economía
familiar.

- Desinformación



- Interés lúdico

- Salud y bienestar



Pensamiento



¿Qué planteamos en base a esto?



Dónde aplicarse



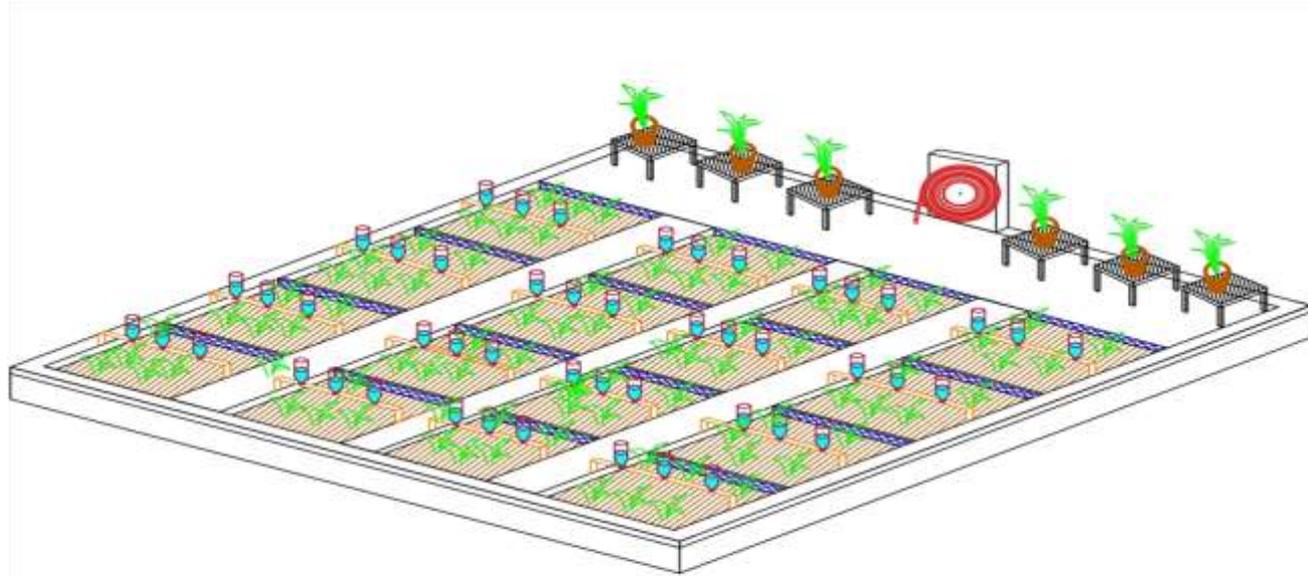
Colegios



Urbanizaciones



Plano y distribución



Características



Características



Herramientas y maquinaria



Jornadas explicativas y talleres



Aplicación social



Comunicación

Pág web:

Nombre:

Apellidos:

Email:

Teléfono:

Enviar mensaje

Número de teléfono:



Cuenta de Instagram:



Correo electrónico:



Inscripción y responsabilidades



Propuesta comercial

- Huerto urbano privado en la zona de la Florida (Vigo).

Espacio con fines didácticos y sociales donde puedas conocer la agricultura ecológica, al mismo tiempo que disfrutas de la naturaleza.





Mercado meta

- Residentes en Vigo y alrededores.
- Personas que viven en la ciudad.
- Con necesidades sociales, lúdicas y didácticas.
- Colegios (aprendizaje con visitas guiadas).
- Preocupados por el medio ambiente.
- Preocupados por la salud mental.

Servicios

Riego individualizado.

Préstamo gratuito de herramientas.

Asistencia personalizada.

Venta de abono y semillas.

Comunicación.

Aparcamiento.



Seguridad y Vigilancia (vallado, videovigilancia y llave).

Talleres.

Visitas guiadas (colegios).

Mantenimiento.

Atención al cliente.

Pet-friendly.

Estrategia comercial



PRODUCTO:

- Marca: “A Ceboliña”.
- Slogan: “Hecho por ti, para el planeta”.

Parcela de 25 m2.

Parcela de 50 m2 (2 parcelas de 25 m2).

- Individuales o compartidas.
- Venta de abono y semillas (1º día de trabajo en el huerto regalo pack iniciación).

Logo:



Estrategia comercial

PRECIOS:

Precios del abono y semillas.

Precios “hipotéticos” del alquiler de las parcelas:

25 m2 - 20€/mes (IVA incluido); Compartida - 15€/mes (IVA incluido).

50 m2 - 38€/mes (IVA incluido); Compartida - 33€/mes (IVA incluido).

Precio “hipotético” de los talleres:

4h/fin de semana - 25€ (6'25€/h) (materiales incluidos).



Estrategia comercial

PROMOCIÓN:

- Redes sociales (Instagram)
- Autobuses y mupis



DISTRIBUCIÓN:

- Punto de venta directo (vendemos directamente en nuestro huerto urbano ubicado en la Florida).



Conclusión

La creación del huerto aportará diversos beneficios y soluciones a la sociedad:

- **Didácticos**
- **Terapéuticos**
- **Económicos**