



IVENT

BOOST YOUR FEST



DIRECCIÓN COMERCIAL II

Malena Iglesias Allica
Tomás Aparicio Ayán

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Manuel del Río Galiano
Santiago Canzobre Suárez
Cristina Figueira Vilas
Sofía Jimena Ocampo Núñez

ÍNDICE

- Idea principal
- Investigación de mercado
- Conclusiones de la encuesta
- Riesgos para promotores
- Propuesta de valor
- Aplicación
- Estrategia comercial
- Conclusiones finales

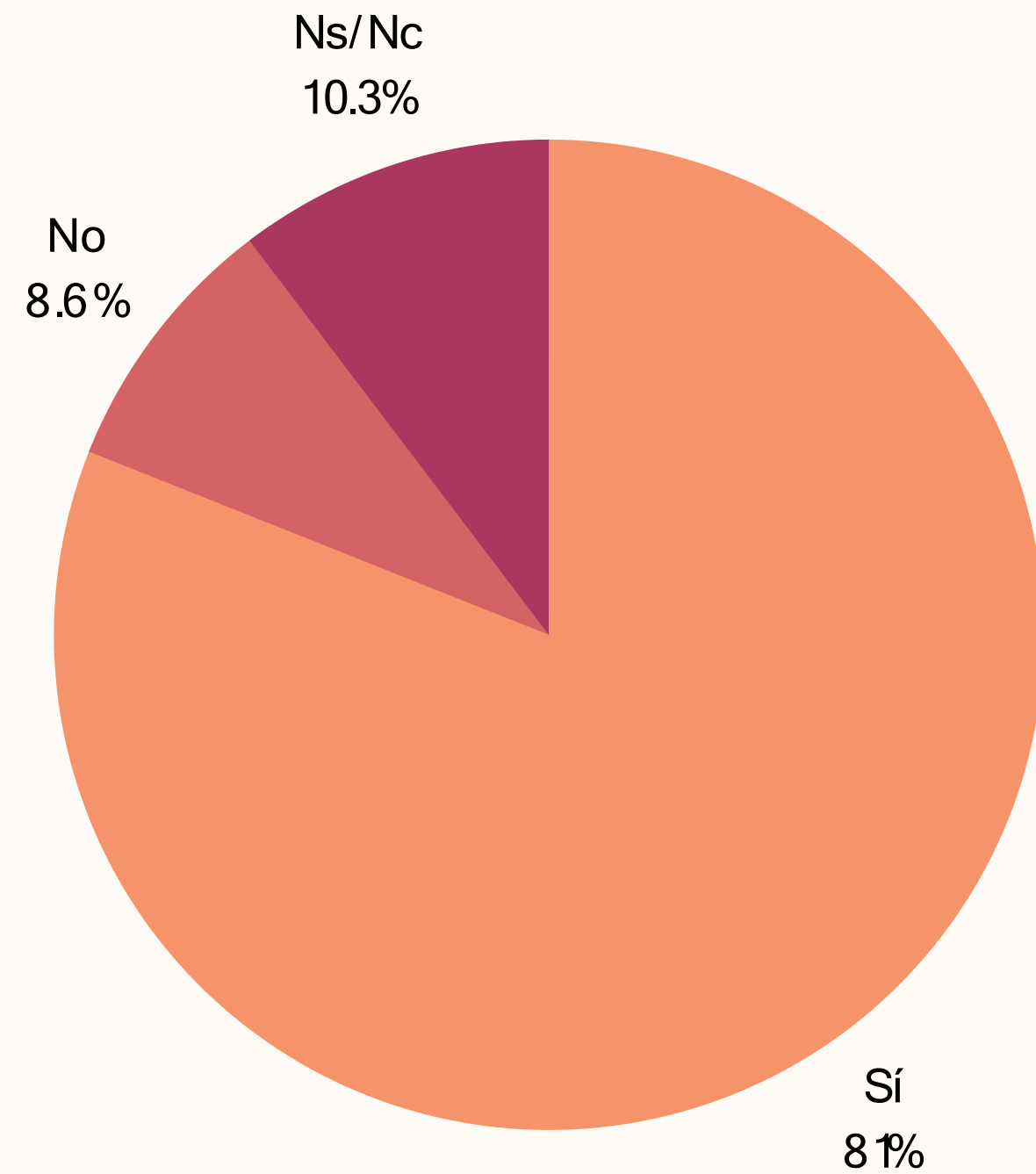
IDEA PRINCIPAL:

- Surge la idea de buscar una solución o aplicación para gestionar el aforo en eventos o locales de ocio.
- Incluiríamos los siguientes apartados:
 - Festivales, discoteca/pub.
 - Tiempo de espera.
 - Aforo.
 - Seguridad y evacuación.



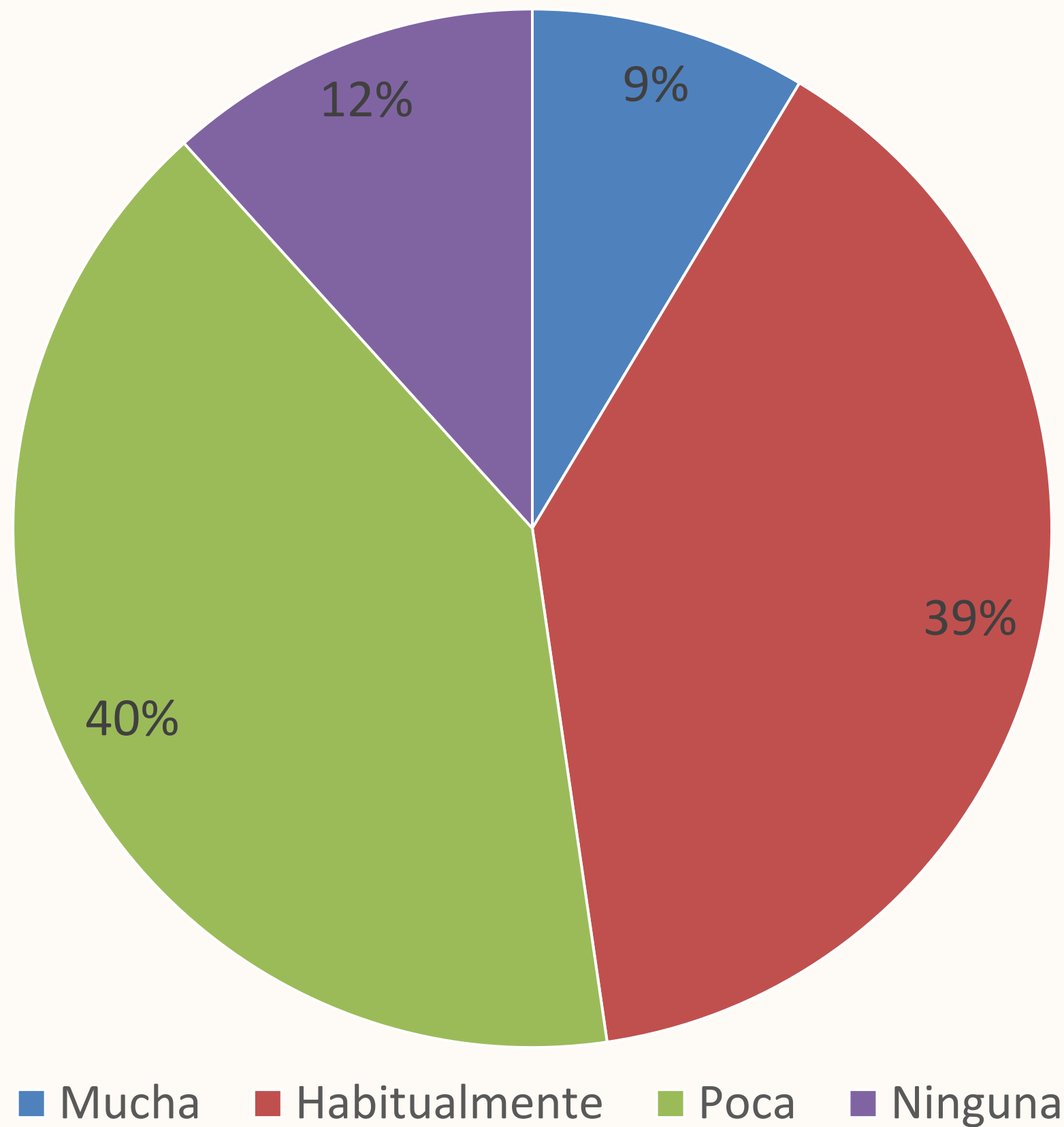
INVESTIGACIÓN DE MERCADO





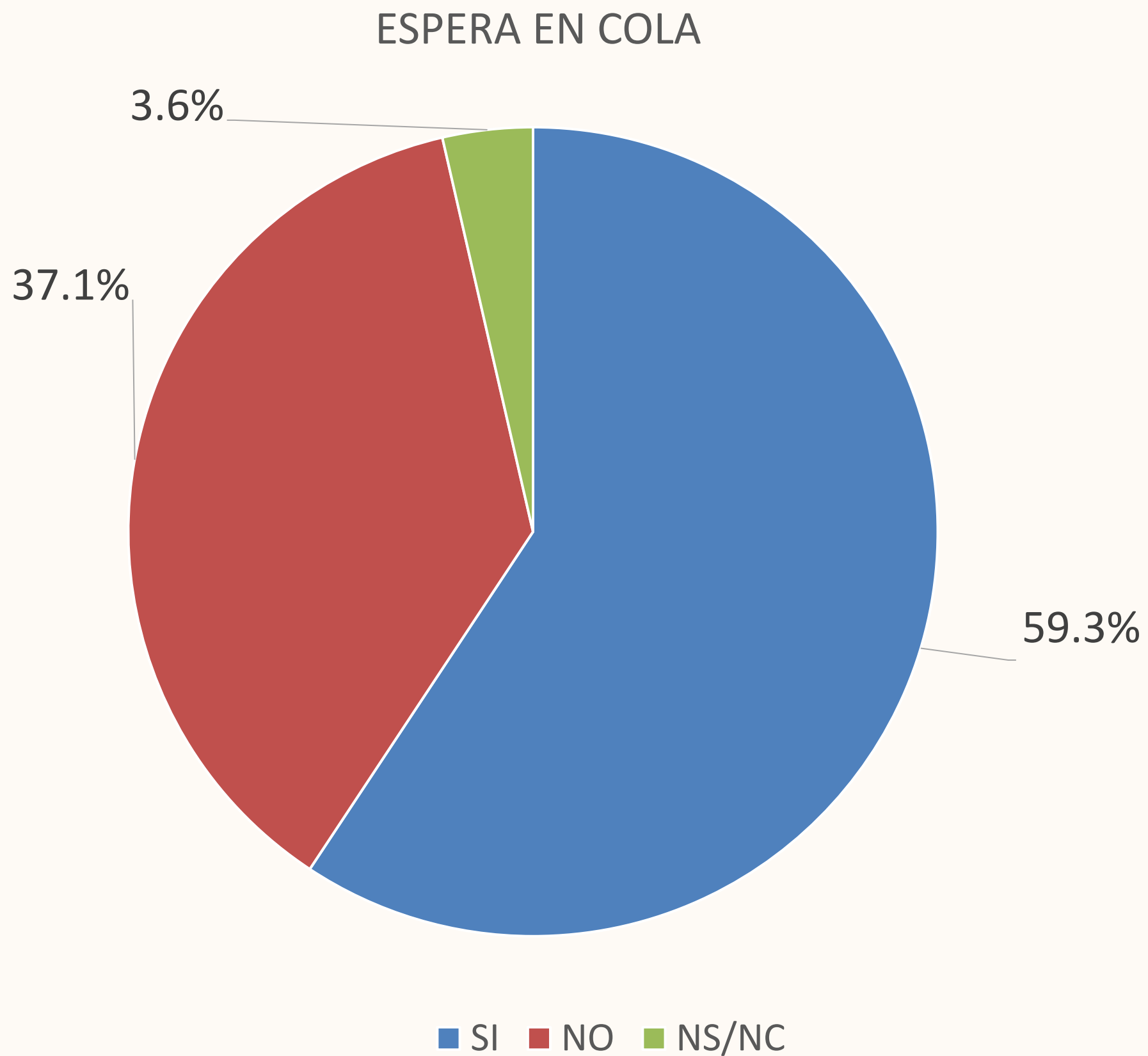
Resultados encuesta

¿Te gustaría poder consultar a tiempo real el aforo?



Resultados encuesta

¿Con qué frecuencia te encuentras problemas de gestión de aforo?



Resultados encuesta

¿Has tenido que dejar a público fuera de tu evento?

Conclusión encuesta



De la encuesta sacamos las siguientes conclusiones:

- Lugares más frecuentes donde se hacen eventos: festivales en espacios abiertos y discotecas.
- Larga cola de espera en horas punta.
- Deseo de seguridad y bienestar.
- Deseo mayor control aforo.
- Público con agorafobia



Clientes potenciales



ORGANIZADORES
DE EVENTOS

ORGANIZADORES
DE FESTIVALES

PROPIETARIOS
DE DISCOTECAS

**¿A QUÉ SE EXPONEN LOS PROMOTORES
QUE SOBREPASAN EL AFORO O QUE
PONEN EN PELIGRO LA SEGURIDAD DE LAS
PERSONAS?**

- Multas económicas → cierre del recinto
- Mala imagen
- Retirada de licencias
- Cárcel
- Riesgo como avalanchas, consecuencia de muertes



Ejemplos

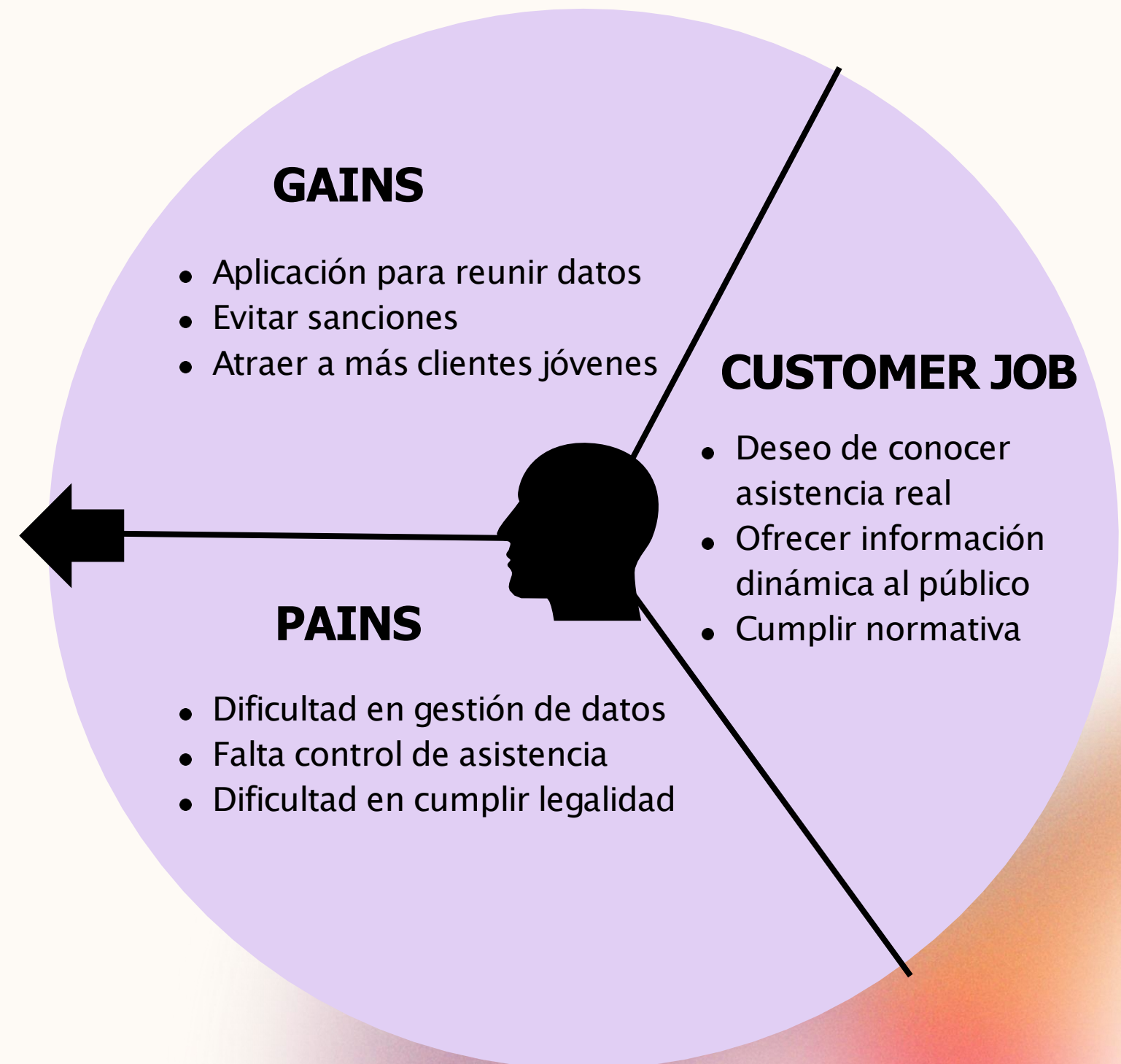
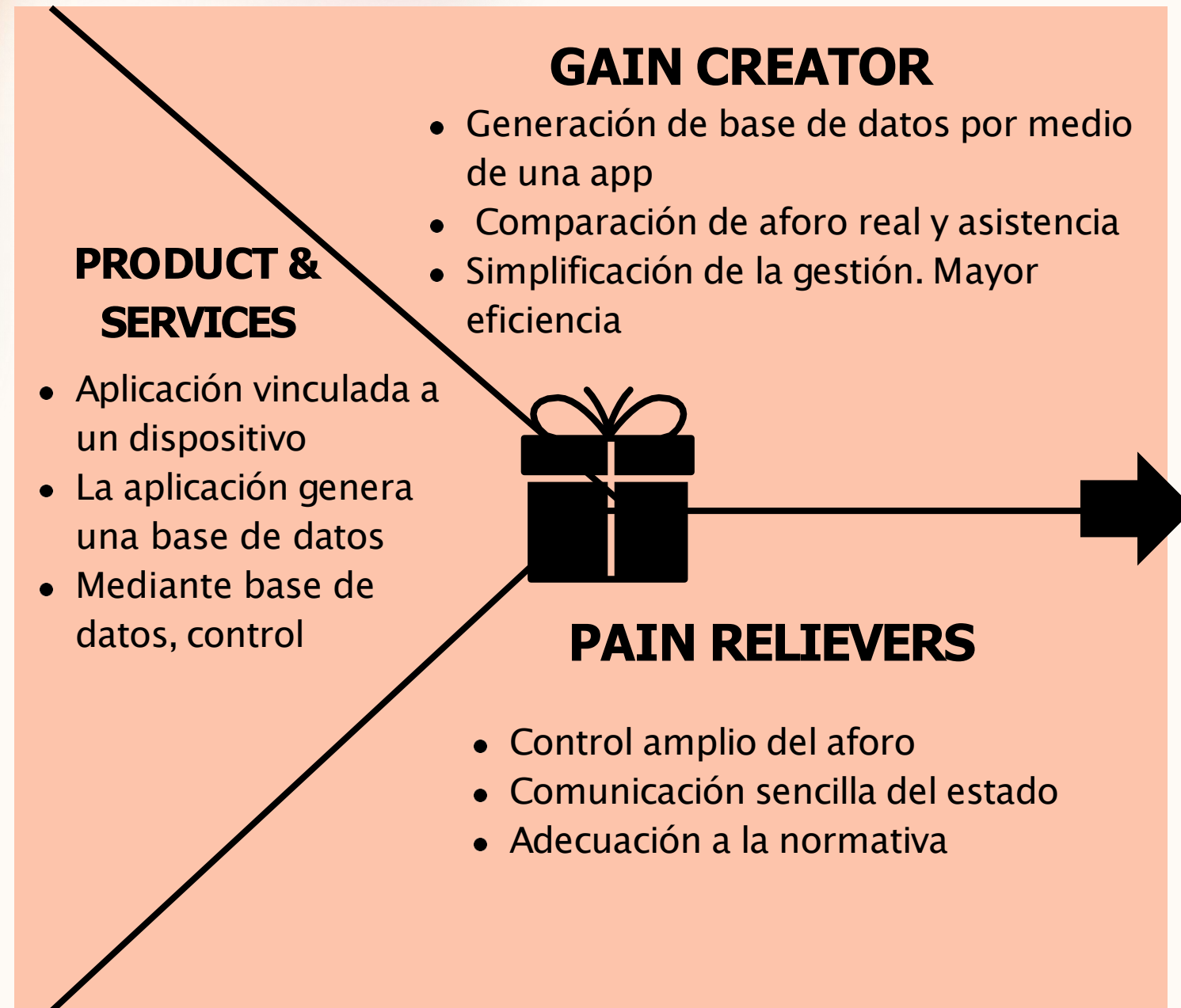
- Santiago de Compostela 2009, se produjeron avalanchas al comienzo del concierto por exceso de aforo. **700.000€**

¿POR QUÉ ES NECESARIO CONTROLAR EL AFORO A TIEMPO REAL?

- Seguridad
- Conocimiento exacto del número de personas en el recinto
- Cumplimiento de la legislación y evitar multas
- Información para el promotor y autoridades
- Mejor experiencia global
- Optimización de los recursos y la gestión del evento.

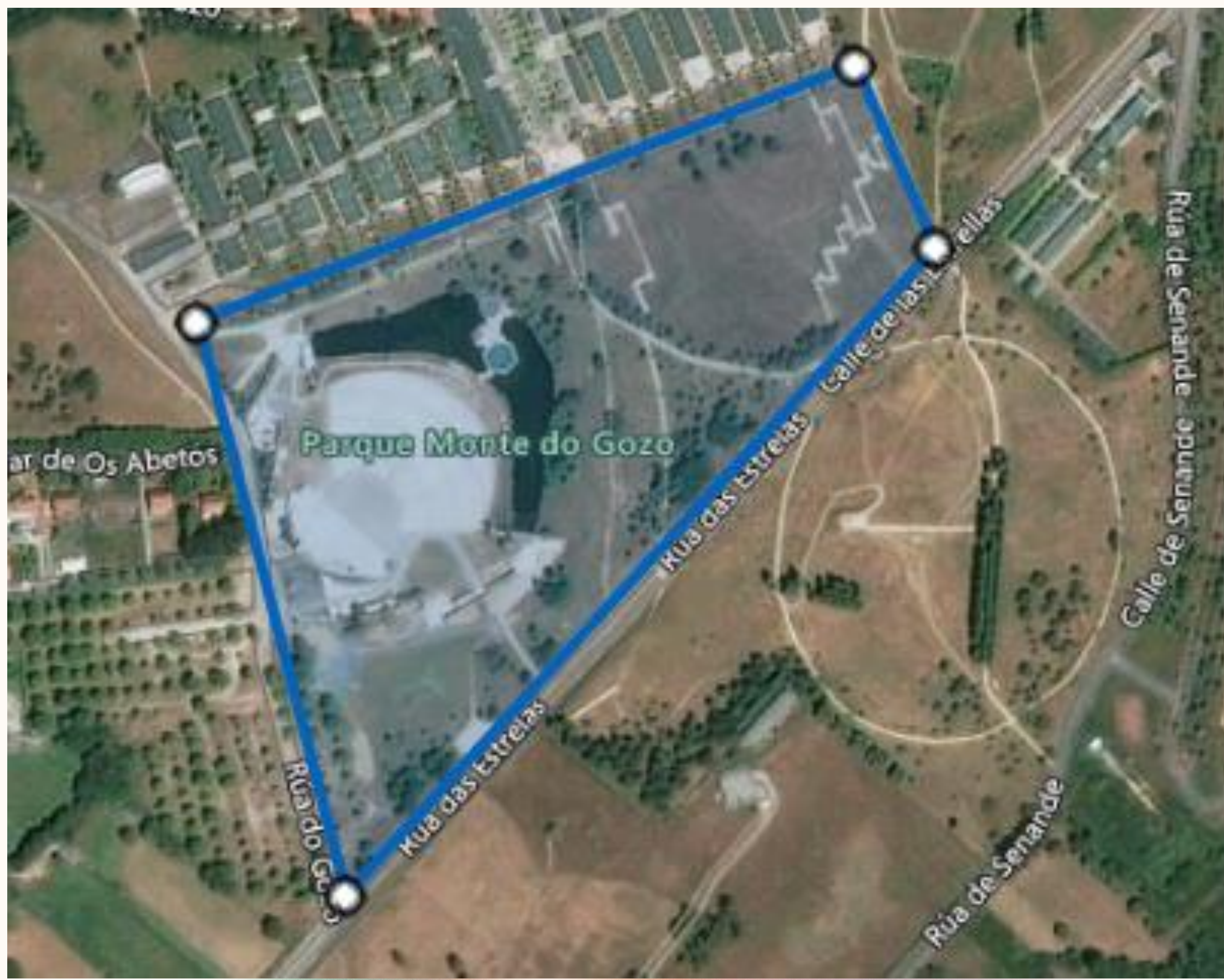


Propuesta de valor



Ejemplo:





O SON DO CAMIÑO

XUNTA DE GALICIA Xacobeo 21-22 galicia

16-17-18.06 / 2022
MONTE DO GOZO
SANTIAGO DE COMPOSTELA

PULSERACIÓN NORTE

ACCESO NORTE
PUERTA SANTIAGO

DÁRSENA AUTOBUSES

PARAÍSO

GLAMPING

ESCENARIO PARAÍSO

ACCESO GLAMPING

ACCESO ZONA DESCANSO

ACCESO ESTE
PUERTA DE PLATERÍAS

ZONA DE DESCANSO

CENTRO MÉDICO
AMBULANCIAS

RUA DAS ESTRELAS

2

VIAL DE EMERGENCIA

ACCESO SUR
PÓRTICO DA PLATERIA

PULSERACIÓN SUR

	PULSERACIÓN		BAÑOS
	VENTA / VENDA TOKENS		COMIDA
	MERCH		ESCENARIO XACOBEO
	BARRA		ESCENARIO ESTRELLA GALICIA
	ULTREIA (VIP)		ZONA EXCLUSIVA P.M.R.
	BRIGADA VIOLETA		SALIDA · SAÍDA
	PUNTOS DE AGUA · AUGA		SALIDA DE EMERGENCIA SAÍDA DE EMERXENCIA

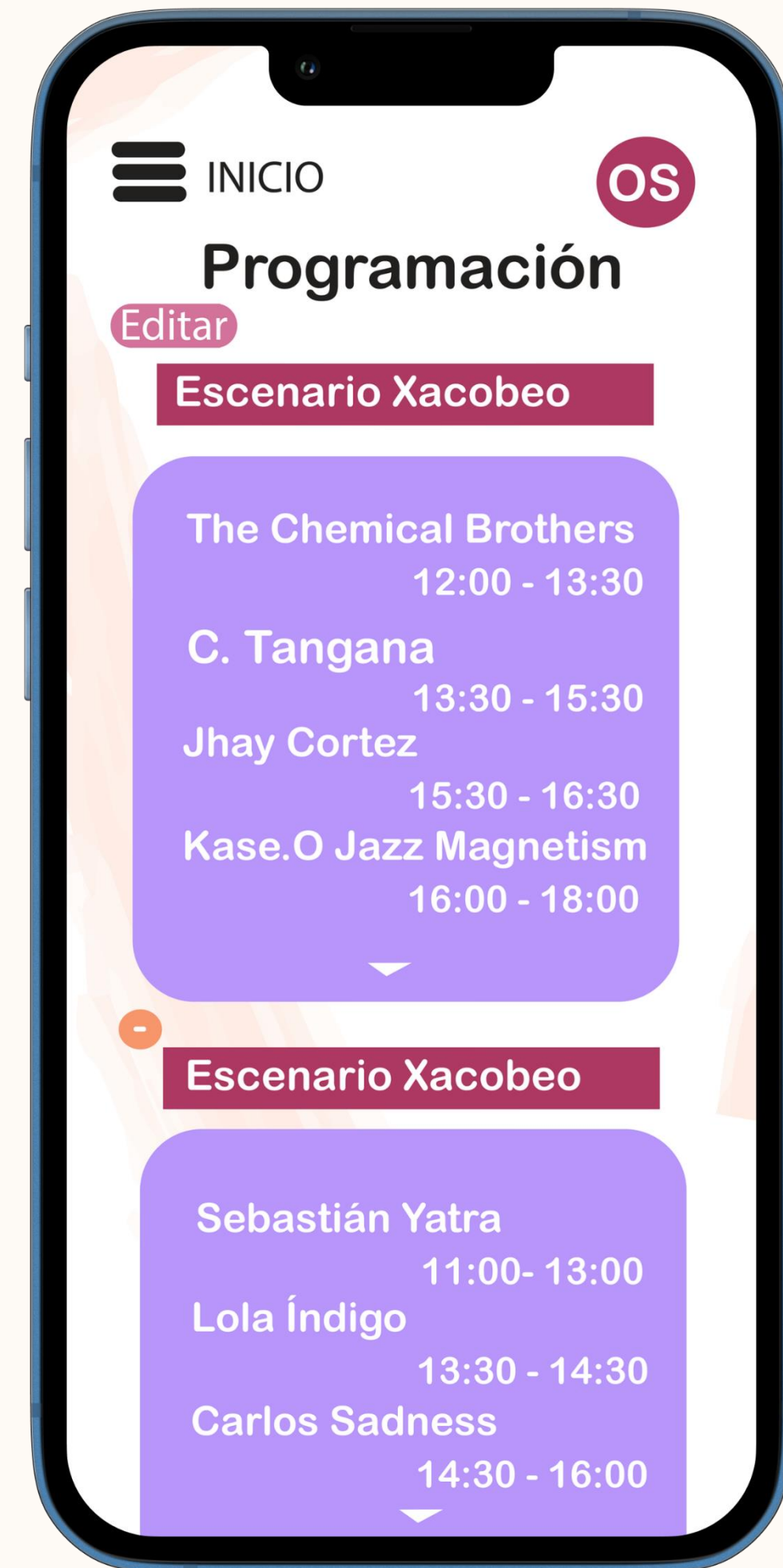
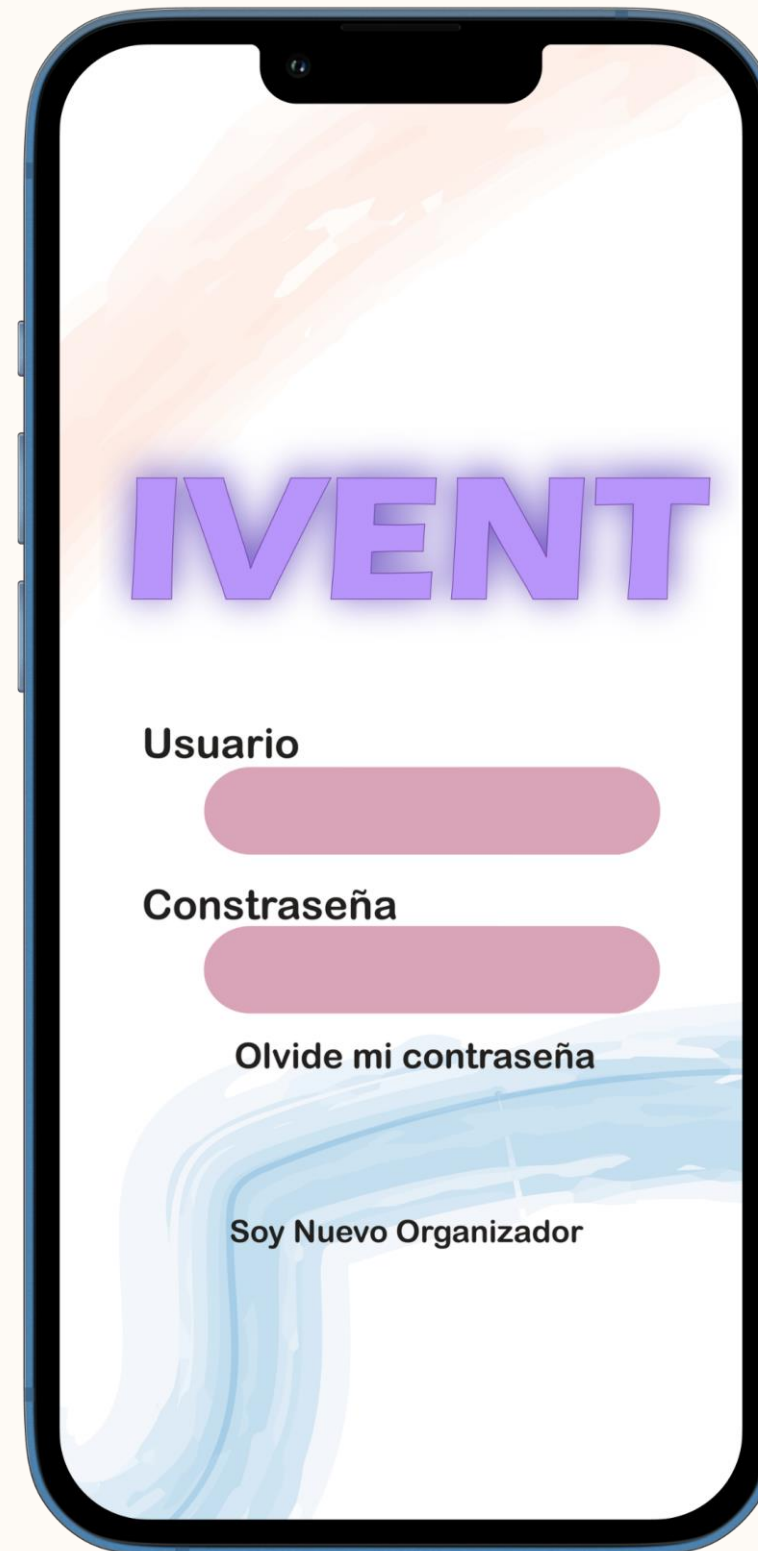
Propuesta



Propuesta



Nueva Aplicación



Nueva Aplicación



ESTRATEGIA COMERCIAL

PRODUCTO

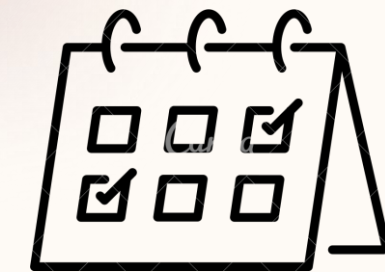


SERVICIO

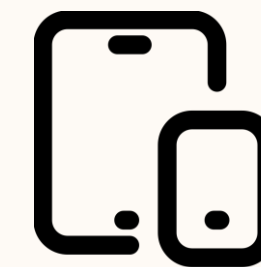
PRECIO



Tarifa por horas



Tarifa por días



Instalación dispositivo

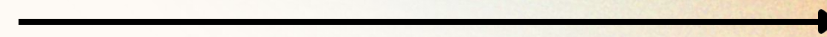
DISTRIBUCIÓN

- **CANAL DIRECTO**

INSEPARABILIDAD



Empresa



Consumidor final

PROMOCIÓN

**HERRAMIENTAS DE
COMUNICACIÓN
PERSONAL**

MARKETING DIRECTO

FUERZA DE VENTAS

Conclusión final

