

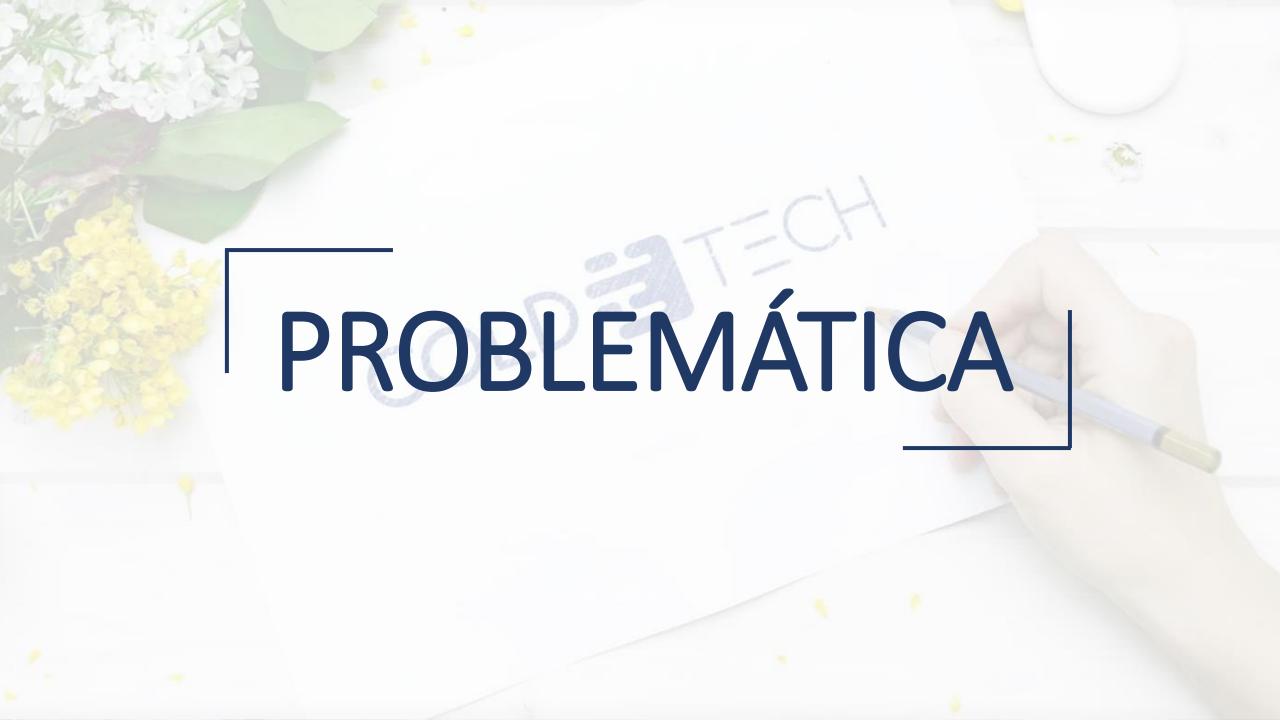
# Vida sin residuos

Porque todo comienza en casa

COLDETECH

### INTRODUCCIÓN

¿Cuántas veces se le han estropeado los alimentos sin haber sido consumidos?



#### **PROBLEMÁTICA**

#### 1. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

- 10% pertenece al desperdicio de alimentos
- 930 millones de Tm de desperdicio



Alimentos que nunca serán consumidos

30% de la tierra agrícola

#### **PROBLEMÁTICA**

3. Huella Hídrica del Desperdicio de Alimentos



Pérdidas de 250 km<sup>3</sup> de agua

#### 4. Hambruna en el Mundo

- Sobreproducción del 60%
- 690 millones de personas pasan hambre

#### 5. Problema Económico

Pérdidas de 1.000 millones de euros

# ¿Y TÚ, CÓMO CONSUMES?

¿Suelen caducarse los productos que compra?

¿Se fija en la fecha de caducidad cada vez que usa un producto?



En caso de consumirlos, ¿hasta cuántos días después de caducar los consume?



Tiempo

69,7%







FACILIDAD DE COLOCACIÓN Y LECTOR DE FÁCIL USO

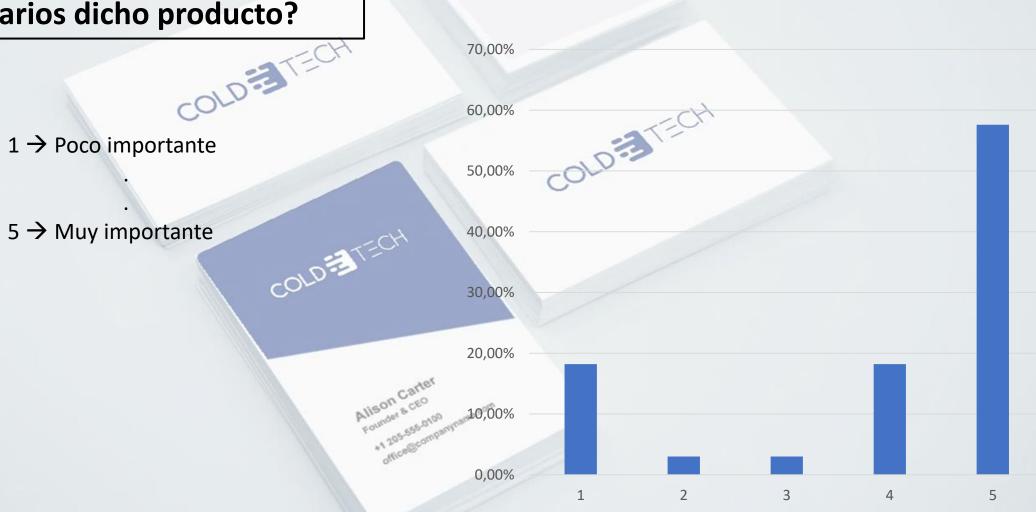
# COLDETECH

MODELO ERGONÓMICO DE FÁCIL USO

AHORRO DE TIEMPO Y APLICACIONES DE USO

**BAJO PRECIO** 

## ¿Qué valor tendría para los usuarios dicho producto?



# ¿Qué valor destacaría más en dicho producto?



#### **PUNTOS FUERTES A DESTACAR**

Lector de productos

#### Aviso de caducidad productos

- Pantalla
- Dispositivos vinculados

#### <u>Ocio</u>

- YouTube
- Spotify
- Google

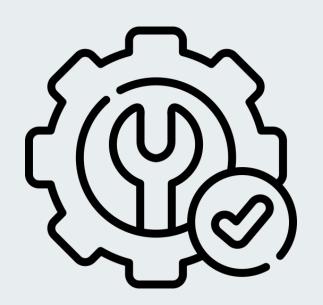


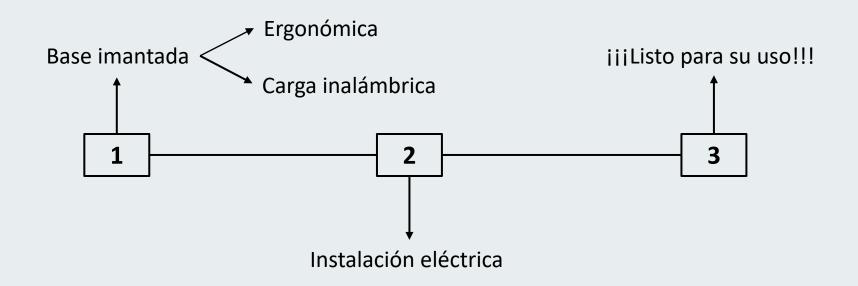






#### INSTALACIÓN Y MODO DE CARGA





Base imantada con carga inalámbrica

Dispositivo compatible

=





#### PROPUESTA DE VALOR





#### Modelo de negocio Canvas

#### Asociaciones

Familias

Empresas del sector alimenticio

Hostelería

Particulares

#### **Actividades clave**

Publicidad

Logística

Servicio Técnico

#### Recursos clave

Proveedores de piezas Canal de distribución Buen vendedor

#### Propuesta de valor

Comodidad en
tu propia
cocina, con el
beneficio de
saber cuándo
se van a
caducar tus
productos, más
los añadidos
de la pantalla.

#### Relaciones con

Relación Indirecta se adquiere a través de intermediarios

#### Canales

Vallas Publicitarias

Anuncios Televisivos

Carteles

#### Segmentos de mercado

Empresas del sector

Familias y Particulares con poco tiempo

Personas mayores

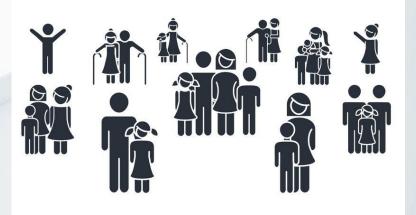
#### Estructura de costes

Costes de producción (materias primas, piezas, mano de obra...)
Costes de marketing
Costes de publicidad
Costes de distribución

#### Fuentes de ingreso

Ventas Particulares Ventas a empresas

#### **MERCADO META**







#### **CANAL INDIRECTO CORTO: UN NIVEL**



**DISTRIBUCIÓN SELECTIVA** 



DISTRIBUCIÓN



199,99€ PROMOCIÓN

**PUBLICIDAD** 

**PRODUCTO** 



- **ATRIBUTOS**
- SERVICIOS DE APOYO AL PRODUCTO
- ENVASE/ETIQUETADO



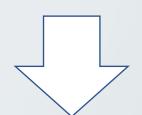
COLD

ESTRATEGIA COMERCIAL

Alison Carter Founder a Fo

**PROMOCIÓN** 

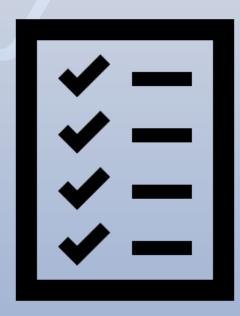
**PRECIO** 



249,99€ €

#### Conclusiones

- Disminución derroche de alimentos
- Disminución contaminación
- Ahorro económico



# MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN